

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**„RIMO AVANTAJ!”**

**(„Campania”)**

### **1. Organizatorul Campaniei**

In conformitate cu dispozitiile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile ulterioare („**OG 99/2000**”), societatea, **RIMO CONCEPT SRL**, cu sediul social in Str Siriului, nr 23, bl 17D, sc. 2, et. 2, ap. 26, cam 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/10269/2022, avand cod de inregistrare fiscala 46219000, reprezentata legal de Stroyiny Sorin-George in calitate de Administrator („**Organizatorul**”), adopta prezentul regulament al Campaniei („**Regulamentul**”)

### **2. Scopul Campaniei. Perioada Campaniei si aria teritoriala de desfasurare:**

Campania are ca scop promovarea serviciilor imobiliare oferite de RIMO CONCEPT SRL, sub marca comercială RIMO.

Campania se derulează, in temeiul prezentului Regulament, in perioada **15 februarie 2024, ora 00:00 – 30 noiembrie 2024, ora 23:59** („Perioada Campaniei”), pe tot teritoriul Municipiului Bucuresti si judet Ilfov.

### **3. Mecanism si Produsele Participante la Campanie**

3.1 Participantul care achizitioneaza o proprietate imobiliara sau mai multe din portofoliul pentru care RIMO CONCEPT SRL are activa campania (conform 3.2), va beneficia garantat de un premiu constând în decontarea totală sau parțială a onorariului notarial pentru autentificarea contractului de vânzare-cumpărare.

3.2 Produsele care fac parte din campanie sunt: orice bun imobil (apartament, apartament in cadrul unui complex rezidential, casa sau teren), care are in componenta anuntului de vanzare listat pe diverse canale de specialitate 2 (doua) însemnuri speciale si anume :

1. In componenta descrierii anuntului : “ Proprietate inclusa in campania RIMO Avantaj:
  - a. - ONE STOP SHOP - suntem consultanti, la noi gasesti toate proprietatile intr-un singur loc asa ca nu mai trebuie sa dai zeci de telefoane sa gasesti proprietatea dorita.
  - b. - COMISION 0%
  - c. - DECONTAM ONORARIUL NOTARIAL PENTRU AUTENTIFICARE CONTRACT VANZARE-CUMPARARE.
  - d. - IN CAZUL IN CARE ACCESEZI UN CREDIT PENTRU VIITORUL CAMIN, ITI OFERIM SERVICII DE FINANTARE/REFINANTARE GRATUIT PRIN PARTENERII NOSTRI.”
2. Watermark pe una din pozele anuntului cu insemnul : “RIMO AVANTAJ”, denumite in continuare „**Produsele Participante**”.

#### 4. Conditii de participare si Participantii

La Campanie pot participa persoane fizice, care au implinit varsta de 18 ani la data demararii Campaniei, denumit in continuare „Participantul”.

Nu pot participa la Campanie:

- Persoanele fizice care nu au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
- Angajati, asociati, administratori, colaboratori ai Organizatorului, sotii, rude si afinii ai acestora pana la
- gradul 4 inclusiv, nici in nume propriu si nici ca reprezentanti ai unor persoane juridice in care angajatii,
- asociatii, administratorii, colaboratorii Organizatorului, sotii, rudele si afinii acestora pana la gradul 4
- inclusiv detin participatii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia;
- Persoanele venite prin recomandarea partenerilor aferenti RIMO.

Inscrierea in Campanie este gratuita pentru toti Participantii.

#### 5. Premiul

5.1 Premiul consta in decontarea partiala sau totala a onorariului notarial pentru autentificarea contractului de vanzare-cumparare (conform art3), denumit in continuare Premiul.

5.2 Organizatorul va acorda un singur premiu garantat fiecarui Participant care achizitioneaza o proprietate prin intermediul companiei RIMO CONCEPT SRL, pe perioada campaniei, pentru Produsele Participante.

5.3 Valoarea premiului acordat catre un Participant eligibil este in functie de valoarea tranzactiei imobiliare, fara a se lua in calcul valoarea TVA, conform grilei de la art 5.4

5.4 Premiile vor fi acordate astfel:

| Nr | Interval valoare tranzactie EUR (exclus TVA) | Valoare Premiu (RON) |
|----|--|----------------------|
| 1  | 60.000 € - 80.000 €                          | 3700 LEI             |
| 2  | 80.001 € - 100.000 €                         | 4600 LEI             |
| 3  | 100.001 € - 120.000 €                        | 5500 LEI             |
| 4  | Mai mult de 120.001 €                        | 6350 LEI             |

5.5 In situatia in care pretul imobilului achizitionat (conform art 3.1), se agreeaza in contractul de vanzare in lei, incadrarea in intervalul pentru premiu se va face prin echivalentul in euro la cursul BNR din ziua incheierii de autentificare a contractului. Premiul este fix si se va acorda in lei conform art 5.4.

5.6 Valoarea premiilor din grila de la 5.4 este fixă, iar participantul intelege si isi asuma diferenta dintre valoarea premiului oferit si onorariul perceput de biroul notarial care autentifica tranzactia

5.7 Premiul nu poate fi inlocuit cu alte bunuri.

5.7 Participantul are dreptul de a refuza Premiul.

## 6. Conditii de acordare a Premiului

6.1 Predarea Premiului se va face in baza facturii fiscale emisa de biroul notarial la care se realizează tranzactia si a completarii si semnarii unei cereri tipizate de catre Participant, cerere pusa la dispozitie de catre Organizator.

6.2 Pe langa prezentul regulament, Participantul este anuntat oficial pe adresa de mail furnizata, de modul in care isi poate ridica premiul si are la dispozitie un maxim de 15 zile calendaristice de la semnarea contractului de vanzare-cumparare pentru a completa cererea tipizata si de a o trimite scanata impreuna cu factura fiscala emisa de biroul notarial și dovada plății pentru decontarea premiului conform grilei 5.4; Dupa depasirea termenului de 15 zile calendaristice de la semnarea contractului de vânzare, premiul se considera refuzat de catre Participant.

## 7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Prin prezentul Regulament, Org anizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, respectiv ale Regulamentului UE 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestora date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil cu incepere din data de 25 mai 2018, si ale legislatiei romane.

Organizatorul actioneaza in calitate de operator in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor, persoane fizice, si ale reprezentantilor Participantilor persoane juridice. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

In scopul desfasurarii Campaniei, Organizatorul prelucreaza urmatoarele categorii de date cu caracter personal ale Participantilor: nume, prenume, email, telefon, CNP.

### Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant, in conformitate cu prevederile art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului, in conformitate cu art. 6(1) (c) din GDPR si interese legitime, in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a. organizarea si defasurarea Campaniei (**consimtamantul persoanelor vizate**);
- b. solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei; punerea in aplicare a Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului**);
- c. activitati de arhivare, daca sunt impuse de legislatie (**obligatia legala a Organizatorului**).

### Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi avocatii desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei);
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing – agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul CNH International, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale, Organizatorul conditioneaza atribuirea Premiului de prezentarea actelor de identitate, inclusiv CNP.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima in mod expres si neechivoc consimtamantul pentru primirea de mesaje cu caracter comercial in scopul Campaniei.

Conform legislatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor prezentei Campanii si premiile acordate. Prin inscrierea in Campanie, Participantul castigator consimte ca numele sau si Premiul acordat sa fie facute publice de Organizator, in conformitate cu prevederile art. 42 (2) din

O.G. 99/2000.

Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale in scopul prezentului Regulament, cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de Organizator, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea / alocarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

### **Durata de pastrare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne ale Organizatorului privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada de minimum 3 ani de la finalizare (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

### **Drepturile persoanelor vizate:**

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii, cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatia datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c. Dreptul de stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
  - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;

- Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiul legale;
  - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopuri de marketing, inclusiv profilariilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului (Organizatorului) din motive care tin de situatia lor specifica.
- e. Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite operatorului (Organizatorului) furnizarea datelor lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, in masura in care este posibil din punct de vedere tehnic.
- f. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii in urmatoarele situatii:
- In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care ii permite operatorului (Organizatorului) sa verifice exactitatea datelor in cauza;
  - In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictiunea utilizarii lor;
  - In cazul in care operatorul (Organizatorul) nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
  - In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului (Organizatorului) prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la literele a) – f) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul, utilizand urmatoarele date de contact: email: [office@rimo.ro](mailto:office@rimo.ro) / telefon: 0723220767/0761689060

g. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: **Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal** Bd. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania E-mail: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

## 8. Regulamentul Campaniei. Publicitate

**Regulamentul de desfasurare a Campaniei/de participare la Campanie este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant** si poate fi consultat pe website-ul oficial [www.rimo.ro](http://www.rimo.ro) sau poate fi solicitat prin transmiterea unui e-mail in acest sens la adresa de email [office@rimo.ro](mailto:office@rimo.ro) Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea de catre Participant, in integralitate, in mod expres si neechivoc, a tuturor termenilor si conditiilor acestui Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prevederile prezentului Regulament in masura in care se va impune acest lucru, cu conditia anuntarii modificarilor. Modificarile/forma modificata a Regulamentului intra in vigoare imediat dupa publicarea pe website-ul oficial [www.rimo.ro](http://www.rimo.ro). Participarea la Campanie implica acordul Participantului castigator ca numele si imaginea sa sa poata fi publicate si utilizate gratuit de catre Organizator in orice materiale publicitare.

## **9. Modificarea sau incetarea Campaniei inainte de termen**

Campania poate fi prelungita sau suspendata de catre Organizator prin act aditional la prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul va suspenda/ prelungi Campania, un document va fi publicat pe website-ul oficial [www.rimo.ro](http://www.rimo.ro).

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului de a continua prezenta Campanie, din motive independente de vointa sa. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin afisarea acestei informatii pe website-ul oficial [www.rimo.ro](http://www.rimo.ro)

## **10. Reclamatii si litigii**

Orice reclamatie care are legatura cu desfasurarea Campaniei va fi adresata in scris Organizatorului, la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila, iar, in cazul in care nu este posibila solutionarea amiabila, diferendul va fi dedus spre solutionare instantelor judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

## **11. Taxe si Impozite**

Organizatorul va suporta impozitul aferent Premiului oferit in aceasta Campanie.

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze impozitul aferent Premiului, datorat de catre castigator in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile pentru care are obligatia sa retina la sursa impozitul. Castigatorul este exclusiv raspunzator pentru completarea si depunerea oricarei declaratii de venit cu privire la castigarea Premiului, dupa intrarea in posesia Premiului.

Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat Premiului din prezenta Campanie.

## **12. Raspunderea Organizatorului**

Raspunderea Organizatorului este strict limitata la organizarea Campaniei si acordarea Premiului stabilit conform prezentului Regulament.

## **13. Transferul dreptului de proprietate si a riscurilor asociate Premiului**

De la data semnării procesului-verbal de acceptare a Premiului de către castigator, respectiv a înmanării Premiului, Organizatorul este absolvit de orice obligații privind Premiul. Dreptul de proprietate și riscurile cu privire la Premiul se transferă Participantului castigator la data semnării procesului-verbal de acceptare a Premiului.

#### **14. Forta majora**

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie derularea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspundere pentru neîndeplinirea obligațiilor sale pe perioada în care îndeplinirea acestora este împiedicată de cazul de forță majoră. Dacă va invoca forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice Participantilor la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil.

În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră, printre altele, adoptarea, ulterior demarării Campaniei, a unui act normativ care influențează / modifică termenii și condițiile acesteia.

#### **15. Contact**

Participantii pot contacta Organizatorul cu privire la modul de derulare a Campaniei, prin e-mail la adresa de email [office@rimo.ro](mailto:office@rimo.ro)

**Administrator**

**OLARU MARIUS**